

Website die je hoofd ruimer maakt

Couscousglobal.com, het internetvervolg op BNN's discussieprogramma *Couscous & Cola*, is een internationaal succes aan het worden. Maar initiatiefneemster Maartje Nevejan kijkt alweer vooruit. De website is 'up for adoption'.

LIEDEWIJ LOORBACH

Toen een filmpje over een Iraanse rapster ook op de site van een Amerikaans tijdschrift stond, kwamen er reacties van hoopgeleide Iraniërs. Dat Couscousglobal.com beter de mening kon vragen van hoopgeleide jeugd. "Maar die elite, die horen we al genoeg," zegt initiatiefneemster Maartje Nevejan.

Couscousglobal.com is een vervolg van de BNN serie *Couscous & Cola*, waarin Amsterdamse vmbjongeren van allerlei afkomst met elkaar debatteerden over politiek en cultuur. Over George W. Bush en Rita Verdonk, over homo's, geweld tegen vrouwen, over de islam en het christendom. Tussendoor kreeg de kijker wat mee van het vaak harde leven van de jongeren.

De serie van regisseur Maartje Nevejan werd genomineerd voor een Emmy en aangekocht door Al Jazeera International. Van over de hele wereld stuurden jongeren mailtjes. Of Nevejan ook in Soedan langs kon komen om te vragen hoe het daar zat. En vluchtelingen in de VS wilden ook hun mening geven. "Er is

zo'n behoefte bij jongeren hun mening te laten horen," zegt Nevejan.

Een jaar gaf ze zichzelf om te experimenteren. Op 8 augustus begon ze, met twee medewerkers en ambassadeurs over de hele wereld. Inmiddels zijn er meer dan tweehonderd filmpjes te zien op de site en het Couscousglobalkanaal op YouTube, en zijn er kijkers in 78 landen.

In de filmpjes, die vooral zijn ge-

Couscousglobal laat mening van jongeren over hele wereld horen

schoten in Nederland, de VS, Iran en China, geven jongeren hun mening over onderwerpen die iedereen aangaan. En er zijn reportages over jongeren, zoals die over de Iraanse rapster Nazila.

"Als je ziet hoe leeftijdgenoten op andere plekken in de wereld leven, wordt jouw hoofd ruimer," vindt Nevejans. 'I want to change fear into curiosity', is de leus de ze in het bui-

tenland bezigt om de missie achter het project uit te leggen.

Ze geeft een voorbeeld. "In Soedan liet ik jongeren filmpjes zien uit Amsterdam. Waren ze allemaal verbaasd dat hier ook meisjes zijn met hoofddoekjes. Als ik vertel dat 55 procent van de jongeren hier van allochtone afkomst is, vinden ze dat fantastisch. Dan zeg ik: is dat wel zo fantastisch? Daar moeten wij best aan wennen. Hoe zouden jullie het vinden als de helft van de jongeren hier ineens in naveltruitjes zou rondlopen? Nou, dan gaan ze denken: dat kan echt niet, dat zou echt erg zijn. Zo kun je ze laten begrijpen dat het complexer is, dat we in het Westen niet perse anti-islam zijn."

"Echt groot zijn we niet hoor," relateert Nevejan. De meeste filmpjes worden slechts een paar honderd keer bekeken. En het is ook veelgevraagd van kinderen met slechte internetconnecties zelf filmpjes up te loaden. "Zij kunnen ons bandjes sturen, dan monteren wij het en zetten het online. Dan voelen ze echt: wij zijn onderdeel van een global movement."



Maartje Nevejan, initiatiefneemster van Couscousglobal.com

FOTO ERIC KEYZER

Via Couscous Global kunnen jongeren hun eigen stem de wereld in sturen. Zoals rapster Nazila die laat zien dat Iraanse vrouwen heus geen onderdrukte, niet-onderlegde wezens zijn die nog nooit van buitenlandse muziek gehoord hebben.

Na een jaar wil Nevejan Couscousglobal.com uit handen geven. Ze wil zelf door met nieuwe dingen, en haar snelgroeiende kind in goede handen achterlaten. "Schrijf maar op: *It's up for adoption.*"

www.couscousglobal.com